



HitchOn

On Communities



Hey Leute, 😊

die Art, wie Menschen Informationen finden, verändert sich so schnell wie seit Jahrzehnten nicht. Die Google-Suchzugriffe auf Publisher-Websites sind weltweit innerhalb eines Jahres um ein Drittel gesunken, und die Branche rechnet in den nächsten drei Jahren mit einem weiteren Rückgang um mehr als 40 Prozent. Immer mehr Antworten stehen direkt in der KI-Übersicht. Das betrifft alle, die gefunden werden wollen: Medienhäuser, Marken und Creator gleichermaßen.



Gleichzeitig verschiebt sich, wer in diesen Antworten vorkommt. Über acht KI-Anwendungen hinweg, darunter ChatGPT, Claude und Perplexity, war YouTube im August 2026 die meistzitierte Plattform. Die KI findet ihre Antworten da, wo echte Menschen erklären, empfehlen und diskutieren.

Für uns alle heißt das: Sichtbarkeit entsteht dort, wo andere über uns sprechen. Wer empfohlen, zitiert und verlinkt wird, taucht in den Antworten der KI auf.

Deshalb lohnt es sich, eine Community als strategisches Asset zu führen, mit eigenem Budget und eigenen Zielen. Eine starke Community ist eine Armee von Menschen, die für eine Marke einsteht. Sie teilt, empfiehlt und verteidigt freiwillig, weil sie sich zugehörig fühlt. Zugehörigkeit bindet Menschen an eine Marke, über jeden Algorithmuswechsel hinweg. Welche wirtschaftliche Kraft darin steckt, zeigt der Markt: Der Umsatz mit Influencer-Produkten des täglichen Bedarfs ist in Deutschland zwischen 2020 und 2025 um 495 Prozent gewachsen. Über die Hälfte der Deutschen nutzt KI-Tools als Assistenz beim Einkaufen.

Wie weit das reichen kann, zeigt Malte Zierden. Mit über einer Million Followern auf Instagram und TikTok hat er eine Gemeinschaft aufgebaut, die handelt. Sie unterstützt ein Tierheim in der Ukraine, hat per Spendenaktion den Kauf einer großen Regenwaldfläche in Peru möglich gemacht und geht für den Tierschutz auf die Straße. Aus einer Online-Community wird eine Bewegung im echten Leben.

Für Medienmarken und Unternehmen entsteht hier eine große Chance, mit Creatorinnen und Creatoren auf Augenhöhe zusammenzuarbeiten, ihre Communitys ernst zu nehmen und gemeinsam Inhalte zu schaffen, hinter denen sich Menschen versammeln. Jede Seite bringt ihre Stärken ein, und die Communitys wachsen zusammen. Daran arbeiten wir bei HitchOn seit dem ersten Tag.

Beim fünften Distri Day stellen wir deshalb „Creator & Community“ in den Mittelpunkt. In einer Keynote, vier Sessions und einem Panel zeigen Creator:innen, Social-Media-Expert:innen und Medienmacher:innen, wie Community-Aufbau in der Praxis funktioniert und was er für Reichweite, Marke und Umsatz bringt.

Wie das aussieht, erleben wir gerade selbst. Female Future & Friends begann als LinkedIn-Post, wurde zur Podcast-Reihe und entwickelt sich jetzt zu einem Netzwerk kluger Frauen, die in Führungspositionen Verantwortung übernehmen oder als Gründerinnen die Zukunft gestalten. Der Podcast wird bald eigenständig. Mehr dazu in Kürze. Beim Distri Day feiern wir außerdem das erste Female Future Dinner.

Wenn ihr Teil dieser Community werden möchtet, schreibt mir gern.

There's more to come.

Eure Sarah & das HitchOn-Team

Quellen:

[Reuters Institute Review „Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2026“](#)

[Social Rocket](#)

[Retail News](#)

[Deloitte](#)



Distri Day Vol. V: Creator & Community

***DISTRI DAY* VOL. V**

Creator & Community

15-19h

An den Grachten 27



**08. OKT.
MAINZ**



Bei unserem diesjährigen Distri Day **am 8. Oktober** dreht sich alles um **Creator & Community**. Wir werden uns vor allem mit den Fragen beschäftigen, wie Creator-Partnerschaften entstehen, die über „Geld gegen Reichweite“ hinausgehen und wie man Communitys schafft, die wegen der Inhalte kommen, für den Austausch bleiben und langfristig an ein Projekt gebunden sind.

Hier nochmal die einzelnen **Sessions und Speaker im Überblick:**



03:40 PM - 04:10 PM

Keynote: Die Ökonomie der Aufmerksamkeit

[Hans Neubert](#) übersetzt die Prinzipien der erfolgreichsten Creator in konkrete Lektionen für Medien-Formate: Relevanz schaffen in einer Welt ohne Geduld. Keine Theorie, sondern Praxis direkt aus dem härtesten Aufmerksamkeitsmarkt der Welt.

04:15 PM - 05:00 PM

Session 1-1: OMG, ich bin beim ZDF!

[Antonia Valentina Herbort](#) verstärkt seit 2025 als jüngste Hostin den Cast von „Das ist also Kunst“. Sie berichtet u. a., wie die DiaK-Community auf ihren Content reagiert hat und was ihre Community zu dem neuen Format sagt.



04:15 PM - 05:00 PM

Session 1-2: From Broadcast to Ecosystem: Die globale E-Sports-Community!

Am Beispiel der IEM Cologne, mit einem Preispool von 1,25 Millionen Euro eines der größten E-Sports-Turniere in Europa, zeigt [Chris Müller](#), wie mit 9:16-Formaten neue Zielgruppen für E-Sport begeistert werden und welche Rolle Streamer dabei spielen, Events über die eigentliche Übertragung hinaus in ihre Communitys zu tragen.



05:15 PM - 06:00 PM

Session 2-1: Wie Factual Entertainment Menschen verbindet

Am Beispiel von „Bella Italia – Camping auf Deutsch“ und „GRIP – Das Motormagazin“ zeigt [Adriana Puglisi](#), wie viel Community- und Creator-Potenzial in Factual Entertainment steckt.





05:15 PM - 06:00 PM

Session 2-2: Wie Kaff Crimes zum Hit bei ARD Sounds wurde

Die beiden Formatredakteurinnen von Radio Bremen, [Amelie Neumann](#) & **Malin Kompa**, berichten, wie das Podcast-Format in so kurzer Zeit eine treue Community aufbauen konnte, welche Rolle die Hosts spielen und wie man vermeintlich kleine, regionale Geschichten trotzdem maximal spannend erzählen kann.

06:15 PM - 06:45 PM

How-to-Community: Das Abschlusspanel

Moderiert von [Sarah Kübler](#) mit Gründerin [Anna Herfter](#) und weiteren Gästinnen



Los geht's **um 15 Uhr bei uns im Mainzer Zollhafen**. Neben den Sessions bleibt natürlich genügend Zeit für Austausch, Networking, Drinks und Essen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Ein paar wenige Plätze sind noch frei.

[Hier geht's zur
Anmeldung](#)

IMPRESSUM: HITCHON GMBH vertreten durch die Geschäftsführerin Sarah Kübler und die Geschäftsführer Thomas B. Hohmann und Moritz Meyer
An den Grachten 27 | 55120 Mainz | Tel: +49 (0)6131 20 77 00 6

Web: www.hitchon.de | E-Mail: info@hitchon.de
Registergericht AG Mainz | HRB Nr.: 46438 | USt-IdNr.: DE 298 789 989



Hier klicken zum [Abmelden](#)