

Account Manager:in Brands (m/w/d)



Wir suchen ab sofort eine:n **Account Manager:in mit Schwerpunkt Finanzen und Social Ads** für Hamburg oder Mainz.

Du hast Bock auf coole Brands, die Zusammenarbeit mit angesagten Creator:innen, reichweitenstarken Sendern und sinnstiftenden Non-Profit-Organisationen? Du feierst moderne Büros in der Nähe des Rheins oder der Elbe, Hunde im Office, hybrides Arbeiten mit festen Tagen im Office, Gleitzeit, Learning Lunches mit Pizza, mindestens 30 Tage Urlaub und ein fantastisches Team? Und du bist bereit, K.I.-Tools sinnvoll einzusetzen, um begeisternde Inhalte für YouTube, TikTok, Instagram und weitere Plattformen zu erstellen, zu analysieren und zu verbreiten? Dann bewirb dich bei uns als Account Manager:in!

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content.

Unsere Vision: Alle Menschen sollen feiern, was sie auf Social Media sehen. Das bedeutet: Es reicht nicht, wenn „nur“ der Kunde zufrieden ist. Die Zielgruppe, die Creator:innen und auch wir selbst müssen das, was live geht, feiern und stolz drauf sein.

Darum lautet unsere Mission: Wir erstellen exzellente Inhalte, die auf Zielgruppe und Plattform passgenau zugeschnitten sind und unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

Bei allem, was wir tun, stehen unsere Unternehmenswerte im Mittelpunkt unserer Aktivitäten: Wir gehen FAIR mit allen Partner:innen um. Wir arbeiten FACT BASED und argumentieren mit Unterstützung von Zahlen, Daten und Fakten. In allem, was wir tun, leben wir FORWARD THINKING und gehören zu den ersten, die neue Tools, Technologien und Plattformen testen.

Wenn du dich mit diesen Dingen identifizieren kannst, dann bist du bei uns richtig.

Deine Aufgaben

- Du bist direkte:r Ansprechpartner:in für Kunden aus der Finanz- und Versicherungsbranche und unterstützt uns beim langfristigen Aufbau von Kundenbeziehungen.
- Du zeigst Neu- & Bestandskunden die Potentiale und Relevanz von Creator Marketing, Social Ads, Social-Media-Plattformen und Online Videos auf.
- Du gibst alles, bestehende Projekte auszubauen sowie neue reinzuholen und erstellst dafür individuelle Angebote.
- Du bearbeitest Anfragen und führst Erstgespräche.
- Du präsentierst die Ergebnisse unserer Arbeit sicher, verständlich und visuell ansprechend bei Kunden.
- Du achtest darauf, dass unsere Projekte effizient, on-time und zur Zufriedenheit unserer Kunden abgewickelt werden.

- Du entwickelst und steuerst deine Projekte eigenverantwortlich von Akquise bis Projektabschluss und sorgst dafür, dass alle Beteiligten im Projekt an einem Strang ziehen und für unsere Kunden das beste Ergebnis rausholen.
- Du agierst als Schnittstelle zwischen unseren Kunden und den Projektteams.
- Du begeisterst deine Kund:innen und überzeugst sie von deinen Ideen.
- Du bist bereit, da zu sein, wo deine Kund:innen sind: Bei Drehs, Events oder Workshops am Start zu sein, lässt dein Herz höherschlagen.
- Du bist immer up-to-date und weißt genau, was die aktuellen Trends auf Social Media sind. Du verfolgst aktiv die digitalen Medien und sammelst dadurch wertvolle Impulse für unseren Kund:innen.

Deine Qualifikationen

- Du hast mind. 2 Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder einem Unternehmen (Influencer, Social, Media, Social Ads, PR).
- Du bist in der Lage, Texte für Social Media zu recherchieren und verständlich und catchy zu formulieren, gerne belegt durch Arbeitsproben.
- Du bist kommunikationsstark und weißt, wie du dein Verhandlungsgeschick gezielt einsetzen kannst.
- Du verfügst idealerweise über Kenntnisse in Bereich Finanzen und Versicherung.
- Du bist begeisterungsfähig, hast eine Hands-on-Mentalität und hohe Ansprüche an die Qualität deiner Arbeit.
- Du bringst ein sehr gutes Verständnis für relevante KPIs in Social Media und Social Ads und analytische Fähigkeiten mit.
- Du hast bereits Erfahrung in der Verlängerung von Kampagnen über Ads.
- Du arbeitest selbständig, zeigst Eigeninitiative und bist ein Organisationstalent.
- Du kannst dich gut in die Lage der Kund:innen versetzen und setzt Kampagnen nach ihrem Bedarf um.
- Du bist in der Lage, eigenverantwortlich verschiedene Stakeholder zu managen, sowohl nach innen als auch nach außen.
- Du brennst darauf, Verantwortung zu übernehmen.
- Du bringst ein Studium, eine Ausbildung bzw. anderweitige Erfahrungen mit.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kolleg:innen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen

Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter:innen mit dem Unternehmen wachsen zu lassen.

Stundenumfang, Beginn

Vollzeit ab sofort möglich

Kontakt

Wichtig sind uns vor allem echte Begeisterung und Engagement für die Sache. Wenn du mit uns die Social-Media-Welt an unserem Standort in Mainz oder Hamburg erobern möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung an **career@hitchon.de**. Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne unter: 06131 - 20 77 00 6.

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content. Wir unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising. Unser YouTube-Certified Expertenteam produziert Videoinhalte und baut professionelle Social-Media-Präsenzen in Zusammenarbeit mit Influencer:innen auf unterschiedlichen Plattformen auf. Zudem verfügt HitchOn über eine Datenbank mit mehr als 40.000 relevanten Channels. Aussagekräftige KPIs ermöglichen umfangreiche Analysen, Vergleiche und fundierte Auswertungen von Influencer-Marketing-Kampagnen. Wir identifizieren und tracken wachstumsstarke Newcomer und analysieren und optimieren Brand Channels qualitativ wie quantitativ.

