



Hey Leute, 😊

die OMR 2026 steht vor der Tür! Für mich als Wahl-Hamburgerin ist eine der größten Digitalkonferenzen Deutschlands inzwischen ein Heimspiel. Für fast 70.000 Besucher:innen ist die OMR der Grund, einmal im Jahr in den Norden zu kommen, um die Markt-Trends in den Blick zu nehmen. Was ist neu? Was ist relevant? Und: Was hat meine Marke davon? Kernfragen aller Markenverantwortlichen.



Das Programm ist Garant für Fomo: Rund 800 Speaker:innen bringen ihre Themen auf die Bühne und machen die Entscheidung jedes Jahr schwerer. Will ich zu den großen Namen und hören, was die Thought Leader in wilden Zeiten zu sagen haben? Oder gehe ich doch lieber in eine kleine, feine Masterclass, um was zu lernen, was ich schon morgen anwenden kann?

Mein Tipp: Sich vorher schon mal zu überlegen, was ist das eine Thema, zu dem ich wirklich was mitnehmen will. Und dafür die richtigen Slots und Gesprächspartner finden.

Und dann freue ich mich (und bin auch ein bisschen aufgeregt), am Mittwochnachmittag auf der Yellow-Stage ein Panel zu moderieren. Es geht um mein Lieblingsthema: Geschäftsmodelle in der Creator Economy. Wann, wo und mit wem ich spreche, lest ihr ganz am Ende dieser Sonderausgabe des HitchOn-Newsletters.

In dieser erfahrt ihr außerdem, welche OMR-Highlights ich und meine Kolleg:innen im Gepäck haben. An alle, die auch vor Ort sind: Wir freuen uns auf persönliche Treffen.

Viel Spaß beim Lesen wünschen euch

eure Sarah & das HitchOn-Team



Unsere Bühnen-Highlights – Sehen wir uns dort?

Das sind unsere OMR-Highlights. Vernetzt euch gerne mit uns oder verabredet euch vor Ort:

Sarah Kübler, Geschäftsführerin HitchOn

Tag 1 – 15:55 Uhr
Yellow Stage

“The Future of Advertising, Media & Commerce: Lessons Learned from 6 Months in Silicon Valley's AI Ecosystem” von **Jovan Protić**, weil ich glaube das Marketing, Vertrieb und Medien nicht mehr getrennt gedacht werden können, die Disziplinen durch KI immer mehr verschmelzen und weil ich gespannt bin, was er in seinem Rundumschlag aus den Gesprächen mit diversen Branchenkennern berichtet.



Tag 2 – 12:10 Uhr
HBO Max Stage

Philipp Klöckner mit **“Beyond the AI Hype: Wo wir wirklich stehen und was uns erwartet”**, weil ich einfach ein Doppelgänger Podcast Fangirl bin.



Natascha Vollmuth, Director Brands & NPOs HitchOn

**Tag 1 – 15:25 Uhr
Purple Stage**

Ich mag Talks, in denen Marken offen erzählen, was hinter ihrer **Entwicklung zur Love Brand** steckt. Daher bin ich am Dienstag bei **“Vom Pionier zur Pesto-Marke #1”**.

**Tag 1 – 15:40 Uhr
Conference Stage**

Und ich bin definitiv auch bei **Gemischtes Hack**, ich höre die Jungs jede Woche und bin gefühlt Fan-Girl der ersten Stunde.

Moritz Meyer, Geschäftsführer HitchOn

**Tag 1 – 10:50 Uhr
Conference Stage**

Meine erste OMR seit 2013! Ich habe gehört, es hat sich ein bisschen was verändert seitdem 😊. Ich habe zwei Highlights, die ich mir auf jeden Fall angucken möchte: **Scott Galloways Keynote**. Ich höre alle seine Podcasts.



**Tag 1 – 13:00 Uhr
HBO Max Stage**

Aya Jaff ist eine sehr kluge, kritische Aktivistin, die Gegenmodelle zur Vormachtstellung von Big Tech vorstellt. Finde ich sehr gut, dass auch dafür Platz ist auf der OMR.



Katrin Beneke, Lead Strategy & Concept

**Tag 2 – 14:55 Uhr
Yellow Stage**

Weil ich daran glaube, dass Dinge nicht zu “glatt” sein sollen, bin ich sehr gespannt auf **“B2B – The End of Marketing: Wieso Werbung heute so oft nicht mehr funktioniert – und was Marken dagegen tun können”**.

Tag 2 – 10:20 Uhr
Conference Stage

Und ja, den OMR-Klassiker “**OMR State of the Internet**” nehme ich auch mit, ist ein bisschen wie Weihnachten & Lorient.



Mein persönliches OMR-Highlight



Ich bin Moderatorin des [Panels „Der neue Preis der Reichweite – wie Creator*innen Medien und Geschäftsmodelle radikal verändern.“](#)

Mittwoch, 06. Mai - 16:40 Uhr auf der Yellow Stage

Ich freue mich darüber total, weil wir an einem Punkt sind, an dem sich gerade alles verschiebt:

Für Creator.

Für Medienhäuser.

Und für Marken sowieso.

Wir sprechen darüber, wie Creator heute wirklich Geld verdienen, was journalistisches

Creatortum ausmacht und wie Zusammenarbeit funktioniert, die mehr ist als just another f*ing campaign.

Also: weg von plumpen Kurzfrist-Effekten (wenn überhaupt) hin zu mehr unternehmerischem Denken und nachhaltigem Erfolg und das auf beiden Seiten!

Wenn ihr mit Creatoren arbeitet und über das nächste Level nachdenkt, oder selbst Creator seid und ihr euch neue Geschäftsmodelle erschließen wollt: kommt vorbei.

Ich freu mich, auf die Diskussion mit tollen Gäst:innen:

[Fabian Grischat \(Newsfluencer\)](#)

[Yvonne Weiß \(FUNKE Mediengruppe\)](#)

[Adil Sbai \(WeCreate\)](#)

IMPRESSUM: HITCHON GMBH vertreten durch die Geschäftsführerin Sarah Kübler
und die Geschäftsführer Thomas B. Hohmann und Moritz Meyer
An den Grachten 27 | 55120 Mainz | Tel: +49 (0)6131 20 77 00 6
Web: www.hitchon.de | Email: info@hitchon.de
Registergericht AG Mainz | HRB Nr.: 46438 | USt-IdNr.: DE 298 789 989



Hier klicken zum [Abmelden](#)