

HitchOn als „Attraktiver Arbeitgeber Rheinland-Pfalz 2025“ ausgezeichnet

Mainz – 26. September 2025: Die Mainzer Social-Media-Agentur HitchOn GmbH erhält vom Land Rheinland-Pfalz die Auszeichnung „Attraktiver Arbeitgeber Rheinland-Pfalz 2025“. Mit dem Preis würdigt das rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerium gemeinsam mit den Industrie- und Handelskammern, den Handwerkskammern sowie der Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) Unternehmen, die sich in besonderer Weise für ihre Beschäftigten engagieren.

HitchOn überzeugte die Jury mit einer modernen Unternehmenskultur, die Mitarbeitende konsequent in die Weiterentwicklung neuer Technologien und Arbeitsprozesse einbindet. In Taskforces gestalten Teams eigenverantwortlich Workflows und die Einführung neuer Tools und Technologien. Wissen teilen die Mitarbeitenden über ein Unternehmens-Wiki, einen Weiterbildungs-Teams-Kanal und regelmäßige „Training Days“. Ein besonderes Highlight sind die regelmäßigen „Learning Lunches“. Expert:innen aus den Teams oder Profis aus anderen Unternehmen stillen während einer gemeinsamen Mittagspause den Wissenshunger. Dazu gibt es Pizza für alle. Interne Workshops zu Zukunftsthemen wie KI und ein festes Zeitbudget für die Weiterbildung von Mitarbeitenden fördern zusätzlich die persönliche Entwicklung.

Vom Gründerpreis zum Attraktiven Arbeitgeber

Die Würdigung zum Attraktiven Arbeitgeber fällt in ein besonderes Jahr für HitchOn: 2025 feiert die Agentur ihr zehnjähriges Bestehen. Die Auszeichnung markiert auch einen Meilenstein für die Unternehmensentwicklung vom Start-up,

das 2019 als Landessieger den „KfW Award Gründen“ erhielt, zur gefestigten Agentur.

Die Auszeichnung zum „Attraktiven Arbeitgeber Rheinland-Pfalz 2025“ erfolgte am 25. September 2025 im Rahmen des 40. Mittelstandstages in der MEWA Arena Mainz. Die rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt (FDP) und Oliver Sacha von der IHK Rheinhessen überreichten den Preis an Gründerin und Geschäftsführerin Sarah Kübler.

„Diese Auszeichnung toppt unser 10-jähriges Jubiläum“, freut sich Sarah Kübler: „Sie bestätigt uns in unserem Weg, unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit zu geben, aktiv die Zukunft unseres Unternehmens mitzugestalten. Wenn wir alle an einem Strang ziehen, können wir die Dynamik und Innovationskraft der Social-Media-Branche für uns nutzen.“

Flexibilität fördert Kreativität und Innovation

Im Mittelpunkt steht bei HitchOn eine Kultur der Wertschätzung, des Miteinanders und des Lernens. Durch hybride Arbeitsmodelle, flexible Arbeitszeiten und einen schnellen und unkomplizierten Ausgleich von Überstunden schafft das Unternehmen ein Umfeld, das sowohl Kreativität als auch persönliche Entwicklung fördert. Regelmäßige Teamevents wie ein gemeinsamer Teamausflug, die Teilnahme beim Mainzer Firmenlauf oder die Weihnachtsfeier stärken den Teamgeist und beleben den Arbeitsalltag.

„Wir sehen unsere Lernkultur als Schlüssel dafür, Talente zu gewinnen und für die Arbeit in der Social-Media-Branche zu begeistern. Unsere Mitarbeiter:innen sind nicht nur Nutzer:innen neuer Technologien. Sie sind deren aktive Gestalter:innen“, sagt Kübler.

Mit Innovationskraft, technologischer Kompetenz und einem starken Teamzusammenhalt positioniert sich HitchOn als Vorreiter im Social-Media-

Marketing und als attraktiver Arbeitgeber, der die Arbeitswelt von morgen aktiv mitgestaltet.

Pressemitteilung und Bildmaterial stehen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Bildunterschrift: Erweiterte Geschäftsführung von HitchOn bei der Preisverleihung (von links): Director Brands & NPOs Natascha Vollmuth, Director Broadcast Sebastian Killinger, CEO Sarah Kübler, CFO Thomas Hohmann und COO Moritz Meyer.

Bildrechte: HitchOn GmbH

Über HitchOn

Die HitchOn GmbH wurde 2015 von Sarah Kübler gegründet und ist eine Full-Service-Agentur für Social Media Content mit Niederlassungen in Mainz und Hamburg. Mit rund 40 Mitarbeitenden plant die Agentur Kampagnen, produziert Inhalte, bringt diese auf Social Media zu den richtigen Zielgruppen und misst den Erfolg mit den neuesten Analysetools. Zudem unterstützt sie Brands, NPOs und Broadcaster bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

www.hitchon.de

Pressekontakt:

HitchOn GmbH

Annette Varughese

Telefon +49 (0)172 262 98 42

presse@hitchon.de