

Werkstudent:in (m/w/d)



Werkstudent:in (m/w/d) im Team Analytics & Innovation

Du liebst Analytics und hast ein Gespür dafür, was auf Social Media funktioniert?

Von Datenauswertungen bis zur Planung von performancestarken Inhalten – du möchtest verstehen, wie Kanäle wie YouTube, Instagram, TikTok und Co. funktionieren? Dann komm in unser Team und werde Teil der Schnittstelle zwischen Datenanalyse und kreativer Content-Planung!

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content.

Unsere Vision: Alle Menschen sollen feiern, was sie auf Social Media sehen. Das bedeutet: Es reicht nicht, wenn "nur" der Kunde zufrieden ist. Die Zielgruppe, die Creator und auch wir selbst müssen das, was live geht, feiern und stolz drauf sein.

Darum lautet unsere Mission: Wir erstellen exzellente Inhalte, die auf Zielgruppe und Plattform passgenau zugeschnitten sind und unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

Bei allem, was wir tun, stehen unsere Unternehmenswerte im Mittelpunkt unserer Aktivitäten: Wir gehen FAIR mit allen Partner:innen um. Wir arbeiten FACT BASED und argumentieren mit Unterstützung von Zahlen, Daten und Fakten. In allem, was wir tun, leben wir FORWARD THINKING und gehören zu den ersten, die neue Tools, Technologien und Plattformen testen.

Wenn du dich mit diesen Dingen identifizieren kannst, dann bist du bei uns richtig.

Was dich bei uns erwartet:

- Du unterstützt unser Team bei **Datenauswertungen, Kanalanalysen** und der Erstellung von **Reportings und Präsentationen**.
- Du erstellst **Social-Media-Inhalte** auf Basis der Analysen, planst und spielst sie so aus, dass sie ihr Publikum finden und bestmöglich performen.
- Du suchst Inhalte und wählst passenden Content für unsere Channels aus und machst Community Management.
- Du beschäftigst dich mit neuen Tools, Technologien und Plattformen – und setzt **Künstliche Intelligenz** aktiv ein, um deine Aufgaben effizienter und kreativer zu gestalten.
- Falls du Grundkenntnisse im Programmieren hast, kannst du uns zusätzlich bei

datengetriebenen Prozessen und Workflows unterstützen.

Das bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene:r Student:in, idealerweise in einem Bereich wie Marketing, Data Science, Wirtschaftsinformatik oder einem ähnlichen Studiengang.
- Du brennst für Social-Media-Plattformen und möchtest dazu beitragen, Inhalte zu verbreiten und zu optimieren.
- Du bist neugierig, technikaffin und hast Lust, dich in neue Tools und Technologien einzuarbeiten.
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Analytics-Tools und Content Management Systemen sind ein Plus, aber kein Muss – wir zeigen dir alles, was du wissen musst.
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und hast Spaß daran, aus Daten sinnvolle Geschichten abzuleiten.
- Du bist bereit, auch am Wochenende zu arbeiten.

Deine Benefits:

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kolleg:innen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter:innen mit dem Unternehmen wachsen zu lassen.

Klingt spannend?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Stundenumfang, Beginn

Minijob-Basis, ab dem 1.3.2025

Kontakt

Wichtig sind uns vor allem echte Begeisterung und Engagement für die Sache. Wenn du mit uns die Social-Media-Welt an unserem Standort in Mainz oder Hamburg erobern möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung an career@hitchon.de. Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne unter: 06131 - 20 77 00 6

