



HitchOn On Distribution II



Hey Leute, ☺

nächstes Jahr, nächster Distri Day. Im vergangenen Jahr ist aus einer spontanen Idee eine Veranstaltung für alle geworden, die sich für Social Media, Streaming und Distribution interessieren. Nun gibt es die zweite Auflage. Der Distri Day entwickelt sich zum alljährlichen Event. Das Bedürfnis, sich auszutauschen, ist im letzten Jahr nicht kleiner geworden: Neue KI, neue Anforderungen, aber dadurch auch neue Möglichkeiten. Es gibt viel zu besprechen.



Wie wachsen Creator Economy und Senderwelt zusammen? Wie bringen wir bekannte Formate auf neue Plattformen, um unsere Zuschauer:innen überall und bestmöglich zu erreichen? Die öffentlich-rechtlichen Mediatheken und deutschsprachigen Streaming-Plattformen haben im vergangenen Jahr inhaltlich mächtig zugelegt. Das merkt man auch an den wachsenden Reichweiten, allerdings vor allem beim älteren Publikum.

Die Generation 50+ ist nicht nur affiner für die Technologie, die Bedienung der Plattformen ist zum Glück ebenfalls einfacher und besser geworden. Die Klickmaschinen in den Mediatheken, das sind die Quotenbringer aus dem TV: Krimis, Daily Soaps, Nachrichten funktionieren auch online super.

Bei den jüngeren Zielgruppen tun sich ARD, ZDF aber längst auch RTL noch schwer. Die Konkurrenz von Netflix, Prime, Disney Plus ist bekannter, beliebter und cooler. Gute und zielgruppengerechte Inhalte gibt es mittlerweile genug. Nur sind diese meist noch zu unbekannt, zumindest bei den Zielgruppen, um die es geht. Hier kommt Social Media ins Spiel. Wer junge Zielgruppen erreichen und vor allem begeistern will, kommt an Insta, YouTube, TikTok & Co. nicht vorbei.

Oftmals liegen Wunsch und Wirklichkeit allerdings ein gutes Stück auseinander. Ein, zwei Reels gepostet und schon kommen die Klicks? So einfach ist es leider nicht. Um dauerhaft Aufmerksamkeit für ein Produkt zu bekommen, muss man emotionale Beziehungen aufbauen und Communitys pflegen. Nur so funktioniert Distribution langfristig und nachhaltig. Bevor ich konvertieren kann, muss ich erst einmal überzeugen und begeistern.

Genau hier wollen wir am 27. Juni 2024 anknüpfen und uns mit euch wieder zu Distributionserfolgen austauschen, mögliche Herausforderungen diskutieren und voneinander lernen. Beim diesjährigen Distri Day in Mainz erwarten euch spannende Vorträge, ein KI-Workshop sowie

genügend Zeit zum Austausch, Netzwerken und Kennenlernen der HitchOn- und AlwaysOn-Teams.

Welche kreativen Köpfe dieses Jahr ihre Learnings mit euch teilen und wie richtig originelle Distributionsprojekte aussehen können, erfahrt ihr in diesem Newsletter. Außerdem gibt es noch ein paar wenige Plätze für unseren Distri Day. Eigentlich ist der Anmeldeschluss erst morgen. Mit über 80 Anmeldungen platzen wir aber schon aus allen Nähten. Deshalb gilt: First come, first serve!

Ich freue mich, euch am 27. Juni in Mainz zu treffen.

Viel Inspiration und Spaß beim Lesen wünschen euch

eure Sarah und das HitchOn-Team

Die kreativen Köpfe unseres Distri Days

Auf dem diesjährigen Distri Day erwarten euch sechs Sessions und ein Workshop. Hier schon mal eine Auswahl:



Neue Deutschrap-Welle

In nur 5 Jahren hat sich Deutschrap ideal von einer linearen Radioshow bei YOU FM zu einem der größten digitalen Bewegtbild-Formate für Hiphop-Kultur in Deutschland entwickelt. Patrick Secker vom HR lässt uns in seiner Session „**Deutschrap ideal - Von der linearen Radioshow zum digitalen Hiphop-Hub der ARD**“ an dieser Erfolgsgeschichte teilhaben. Mit Best Practices und Learnings zeigt er uns, warum vor allem Distribution der Schlüsselfaktor für den Erfolg war.

Mamma Mia, here we go again.

Linear ist noch lange nicht tot. Und ABBA ist noch lange nicht out. Themen recyceln auch nicht. Sejla Didic-Pavlic, Ann-Christin Gertzen und Juliette Gommel von der ARD zeigen uns in ihrer Session, warum Nostalgie, ein Jahrestag und ein TV-Event die besten Zutaten für eine erfolgreiche Distributionsstrategie sind. Wie wichtig Fokussierung ist und welche Rolle eine gute Planung und Organisation in der Distribution spielt, erfahrt ihr bei: „**Linear ist nicht tot: Distribution der Doku 'ABBA - Die ganze Geschichte'**“.



Wie kann mich KI bei meinem Distributionskonzept unterstützen?

Anstatt euch diese Frage einfach zu beantworten, könnt ihr das selbst am Beispiel eines fiktiven Formats am Distri Day ausprobieren. In einer kleinen Gruppe erarbeitet ihr gemeinsam mit unserem KI-Experten Marius Szynalski, wie ihr die KI möglichst zielführend nutzt und welche Tools und Funktionen zu eurem Format passen.

Don't panic, be organic.

Aufmerksamkeit für individuelle Formate bei der richtigen Zielgruppe und Community of Interest zu generieren, ist der Traum. Benjamin Reibert von der ARD zeigt uns in seiner Session: „**Mediatheksformat 🤝 Social – aktuelle Best Cases und was wir (Agenturen und ARD) davon lernen können**“, wie dank Organic-Social-Maßnahmen dieser Traum selbst für Mediatheksformate Realität wird. Die ARD konnte damit in den vergangenen Monaten einigen ARD Best Cases zu viel Aufmerksamkeit in ihren jeweiligen Zielgruppen und Communitys of Interest verhelfen.



Mach' deine Konkurrenz zum Reichweiten-Booster



Kwink Kurze von HitchOn und Clara Mörgenthaler von funk zeigen euch in der Session „**BILDET BANDEN! – Netzwerke für Reichweite auf YouTube aufbauen und nutzen**“, wie wichtig Netzwerken auch für den Reichweitenerfolg auf YouTube ist und warum Silodenken euer Reichweitenpotenzial unnötig bremst. Clara und Kwink verraten euch, wie ihr eure Sichtbarkeit auf YouTube mit Hilfe von einer nachhaltigen Strategie für Endcards und andere Features erweitern könnt und auch außerhalb von YouTube Netzwerke nutzt. (Und keine Sorge, falls ihr noch keine Netzwerke habt – sie geben euch Tipps, wie ihr trotzdem Multiplikator:innen erreicht.)

Distributions-Cases At Its Best

Wir haben für euch eine Auswahl an kreativen Distributionsprojekten zusammengestellt, die zeigen, wie spannend und vielseitig die Welt der Distribution ist!

Livestream zur Elchwanderung – RTL+

Wenn tausende Elche durch skandinavische Naturlandschaften trotten, ist das ein eher ruhiges Geschehen. **RTL+** macht daraus ein Streaming-Ereignis. Zwischen April und Mai ziehen die Tiere zurück ins Landesinnere.

Die große Elchwanderung als Slow-TV-Event hat in Schweden Tradition. Erstmals zeigte RTL+ diese tierische Reise live am 22. April 2024 in Deutschland. Auch im Nachgang kann man die Riesen noch streamen.

Auf Instagram bietet RTL+ ein ganzes Elchuniversum. **Mit ihren Memes** erreicht die Distribution inhaltlich richtige Stärke. Wer weiß, vielleicht kommt bald „Die Elchlorette“ 2025.

Nachtstreife – ARD

Die **Serie der ARD Nachtstreife** geht in die 3. Staffel. Und damit sind wir ganz nah an dem kriminellen Geschehen unserer sonst so schönen Landeshauptstadt Mainz dran.

Die Serie bietet einen starken regionalen Bezug mit Wiedererkennungsmerkmalen: „Das ist doch da...!“

Neben Plakatwerbung in der Stadt werden auch **Social-Media-Beiträge** auf dem Instagram-Kanal der **@ARDMediathek** gepostet und regional ausgespielt. Wer in der Region oder selbst in Mainz wohnt, der hat Teaser zur Serie sicher schon auf Instagram gesehen.

Maxton Hall – Amazon Prime

Amazon Prime veröffentlicht das romantische Drama „Maxton Hall“ und bringt damit alle Mädchenherzen zum Schmelzen. Harriet Herbigmatten und Damian Hardung sind nicht nur in der Serie als Ruby und James, sondern auch im echten Leben ein Paar. Ein Träumchen...

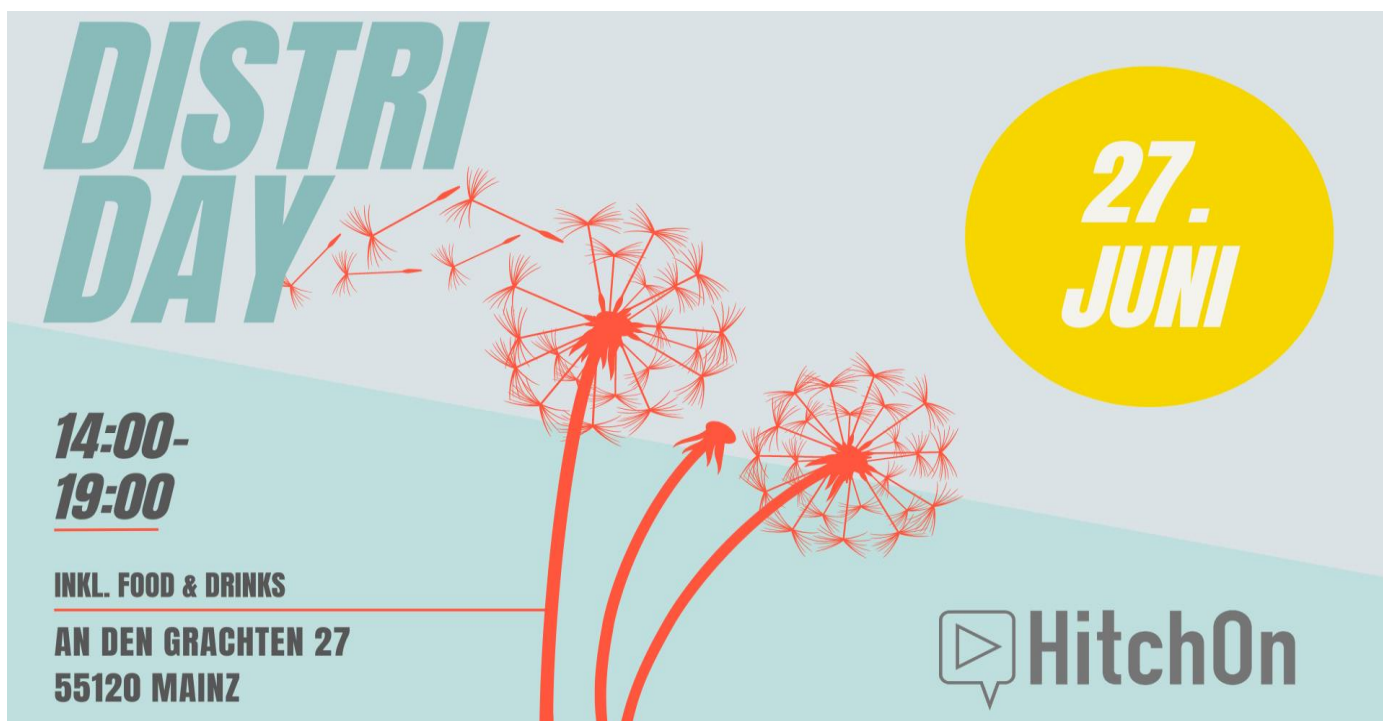
Eine Steilvorlage für die Distribution, die von den beiden perfekt genutzt wird. Sie teilen auf ihren Instagram-Kanälen **Ausschnitte aus der Serie** und **ihrer Beziehung**.

Nicht nur die Schauspieler selbst pushen die Serie. **Der #BookTok -Trend auf TikTok** machte die Buchvorlage „Save Me“ zum Bestseller. Jetzt können Fans der Save-Reihe Ruby und James nicht nur in ihrer Fantasie sehen, sondern auch das verfilmte Buch seit 9. Mai 2024 auf **Amazon Prime**.

Anmeldung zum Distri Day

Unser zweiter Distri Day rückt immer näher. Ein paar wenige Plätze sind noch frei. Hier geht's zur kostenlosen **Anmeldung!**

Falls ihr kein Ticket mehr bekommt, nicht traurig sein, im September folgt schon der nächste Distri Day in Hamburg.



IMPRESSUM: HITCHON GMBH vertreten durch die Geschäftsführerin Sarah Kübler
An den Grachten 27 | 55120 Mainz | Tel: +49 (0)6131 20 77 00 6
Web: www.HitchOn.de | Email: info@HitchOn.de
Registergericht AG Mainz | HRB Nr.: 46438 | USt-IdNr.: DE 298 789 989



Hier klicken zum [Abmelden](#)