

Sarah Kübler und Sebastian Niemann gründen NextGen Innovators

Mainz – 25. Juni 2024: Sarah Kübler, Gründerin und Geschäftsführerin der HitchOn GmbH, und ihr Co-Founder und Chief Operating Officer bei EQOLOT, Sebastian Niemann, geben die Gründung von NextGen Innovators (NGI) bekannt. Mit NGI haben die beiden erfahrenen Gründer:innen das bewährte Media for Equity Modell gänzlich neu gedacht, indem sie die erfolgreichsten deutschen Creator:innen mit den vielversprechendsten Start-ups zusammenbringen und für beide Seiten eine Win-Win-Situation schaffen.

Auf der einen Seite konsolidiert NGI Creator:innen-Reichweiten und bietet Start-ups den Zugang zu relevanten Creator:innen. Auf der anderen Seite erhalten Creator:innen durch NGI Zugang zu Start-up Investments und so die Möglichkeit, an aufstrebenden Start-ups zu partizipieren.

„Sebastian und ich freuen uns sehr, dieses neue Geschäftsfeld gemeinsam aufzubauen und mit NGI die Weiterentwicklung der Creator Economy aktiv mitzugestalten. Die ersten Start-ups und Creator:innen sind schon im Boot. Unser Modell verspricht erfolgreichen Gründer:innen einen optimalen Zugang zu Creator-Investments. Außerdem: Über 50 % der deutschen Creator:innen die mit Reichweite investieren können, sind weiblich. So können wir den Gender Investment Gap zwar nicht sofort schließen, aber einen kleinen Teil dazu beitragen, diesen deutlich zu verringern“, versichert Sarah Kübler.

Sebastian Niemann ergänzt: „Mit der Gründung von NGI ist der Grundstein für die Zusammenarbeit zwischen Start-ups und Creator:innen gelegt. Jetzt gilt es, für beide Seiten den perfekten Match zu finden. Umso mehr freuen wir uns, dass wir

zum offiziellen Start von NGI eine Förderzusage des Media Lift Inkubators 2024 erhalten haben.“

Pressemitteilung und Bildmaterial stehen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Bildunterschrift: Das NextGen Innovator-Gründer-Team Sarah Kübler und Sebastian Niemann (v. r.)

Bildrechte: Sascha Wysk

Über HitchOn

Die HitchOn GmbH wurde 2015 von Sarah Kübler gegründet und ist eine Full-Service-Agentur für Social Media Content mit Niederlassungen in Mainz und Hamburg. Mit über 40 Mitarbeitern plant die Agentur Kampagnen, produziert Inhalte, bringt diese auf Social Media zu den richtigen Zielgruppen und misst den Erfolg mit den neusten Analysetools. Zudem unterstützt sie Brands, NPOs und Broadcaster bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

Pressekontakt:

HitchOn GmbH
Annette Varughese
Telefon +49 (0)172 262 98 42
presse@hitchon.de