

## HitchOn startet Zusammenarbeit mit Vorwerk Deutschland



Mainz, 05. Juni 2023

### **HitchOn betreut YouTube-Kanal „Einfach Thermomix“ von Neukunden Vorwerk**

Die Full-Service Agentur für Social Media Content **HitchOn** hat **Vorwerk Deutschland** als Neukunden gewonnen und startete zum 27. April 2023 die offizielle Zusammenarbeit.

**Vorwerk** ist ein internationales Direktvertriebsunternehmen, Kerngeschäft ist die Produktion und der Vertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte wie die multifunktionale Küchenmaschine Thermomix®. Gemeinsam mit der Tochter **AlwaysOn Production** unterstützt HitchOn das Unternehmen sowohl redaktionell als auch in der Produktion ihres YouTube-Kanals [„Einfach Thermomix“](#).

### **Authentizität mithilfe von Corporate Influencern**

Das besondere an dem Kanal ist seine **Authentizität**. Als Hosts eines moderierten Videoformats rund um Rezepte, News und Tricks mit dem Thermomix treten Mitarbeiter:innen von Vorwerk (Rezeptentwickler:innen, Produktentwickler:innen) auf. Dies ist eine bewusste Entwicklung zur Zusammenarbeit mit eigenen Expert:innen, die den Thermomix am besten kennen und den Fokus entsprechend auf das Produkt und die Rezepte lenken. Die Corporate Influencer bringen nicht nur ihre besondere Expertise mit, sondern repräsentieren auch die Kernzielgruppe des Kanals: Frauen und Männer im Alter 40+, Familien mit Kindern. Über Medien wie Instagram und Youtube Shorts sprechen die Inhalte zudem die Nutzer:innen von Morgen an. Die Rezepte sind saisonal und Trend getrieben.

Zu den **Leistungen**, die HitchOn und AlwaysOn Production realisieren, zählen die Erstellung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie für YouTube, die Produktion der Videos,

Erstellung und Integration von Community Tabs auf YouTube, Distribution auf Social Media und SEO.

**Sarah Kübler:** *Der Food-Zweig auf Social Media ist riesig. Umso wichtiger ist es mit einem klaren Konzept die Zielgruppe zu begeistern. Der Thermomix, der uns ermöglicht, zeitersparend und zugleich gesund, frisch und vollwertig zu kochen, bietet dafür die besten Voraussetzungen.*

*Das Produkt Thermomix lebt von den persönlichen Erfahrungen der Nutzer:innen, von Empfehlungen von Expert:innen, Rezepten, Tipps und Tricks. Diesen USP haben wir gemeinsam mit dem Kunden ins Digitale überführt und geben nun auch auf YouTube den echten Expert:innen Raum, den Rezeptentwickler:innen und Produktexpert:innen, den Leuten die genau wissen, wie man mit den intelligenten und vielfältigen Kochfunktionen des Thermomix das beste Kochergebnis erzielt.*

**Dr. Bettina Graf, Leitung Kundenmarketing Vorwerk:** *„Mit unserem YouTube-Kanal 'Einfach Thermomix' verfolgen wir hauptsächlich das Ziel, unsere Kund:innen immer wieder zu aktivieren, den Thermomix zu nutzen, also sie in die Usage zu bringen. Dazu inspirieren wir unsere Fans immer wieder mit den vielen spannenden Rezept-Ideen aus unserem Rezept-Streaming-Portal Cookidoo.de, wir überraschen mit Tipps, Funktionen und Tricks und treten in direkten Kontakt. Deshalb ist „Einfach Thermomix“ auch spannend für alle, die noch keinen Thermomix haben. Unsere Rezeptentwickler:innen bieten über unseren YouTube-Kanal einen echten Mehrwert zu allen Rezepten, unsere Produktexpert:innen rund um den Thermomix und unsere Accessoires. Wichtig ist uns dabei: Dieses Angebot ist ergänzend zu unseren Thermomix Repräsentant:innen, ersetzt sie aber keinesfalls.“*

### **Link zum YouTube-Kanal**

[Einfach Thermomix auf YouTube](#)

### **Über HitchOn**

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social Media Content. Wir planen Kampagnen, produzieren Inhalte, bringen diese auf Social Media zu den richtigen Zielgruppen und messen den Erfolg mit den neusten Analysetools. Zudem unterstützen wir Brands, NGOs und Broadcaster bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

## **Über AlwaysOn Production**

AlwaysOn, ein Joint Venture zwischen der Social-Media-Agentur HitchOn und der Studio Hamburg Production Group, verbindet Influencer-Marketing, Content- und Social-Media-Management mit hochwertiger Produktionskompetenz. AlwaysOn produziert Online-Only- und Online-First-Projekte, für YouTube und andere Social Media Plattformen, Mediatheken, Streaming-Plattformen und Markenpartner – von Factual bis Fiction.

## **KONTAKT**

HitchOn GmbH  
Julia Post

Telefon +49 (0) 172 45 83 493  
[j.post@hitchon.de](mailto:j.post@hitchon.de)

