

HitchOn On Humour



Hey Leute!

Durch die Pandemie leben wir momentan in keinen leichten Zeiten. Trotz der schrecklichen Umstände – oder gerade wegen alles Schreckens – wir brauchen den Humor! Er hilft uns, schwierige Situationen zu bewältigen. [Sarah Bosettis Jahresrückblick auf 2022](#), den wir mit AlwaysOn produziert haben, war auch deshalb so erfolgreich, weil Christian Drost, Ralph Ruthe, Jasmina Kuhnke und Ricardo Lange sich darin selbst aufs Korn genommen haben.

Humor und Selbstironie waren für uns Medienschaffende immer schon ein Ding. Seit Beginn der Pandemie bemerke ich aber auch, dass, während wir alle Abstand voneinander halten müssen, der Umgang auf den sozialen Medien lockerer, lustiger wurde. Und weiterhin gehen zumindest Witze und Sketche noch viraler als der Virus selbst. Ein Glück!

Plattformen wie TikTok oder auch Twitter sind wie gemacht dafür, lockerer mit seiner Community zu interagieren. Ich finde, das gilt auch für Marken. Wie gut das ankommen kann, zeigen z.B. der erfolgreiche Account der Deutschen Bahn auf TikTok oder auch Firmen wie Dr. Oetker oder die Berliner Verkehrsgesellschaft auf Twitter.

Die Medizin weiß, Humor fördert unser Miteinander und kann dabei helfen, Konflikte zu entschärfen. Denn haben wir erst einmal gemeinsam über einen Konflikt oder eine Schwierigkeit gelacht, empfinden wir den Umstand als weniger schlimm. Ich wünsche Euch, dass ihr froh und guten Mutes ins neue Jahr gestartet seid, und wir hoffen, Euch mit unseren gesammelten Inspirationen ein Lächeln auf die Lippen zu zaubern!

Sarah



**Vorsicht,
ansteckend!**

Doku "Viraler Humor"

Was Corona-Witze über uns erzählen. Die Dokumentation aus 2020 von Rudolph Herzog ist gerade wieder unglaublich passend.

Beispiele "VIRALER" Humor

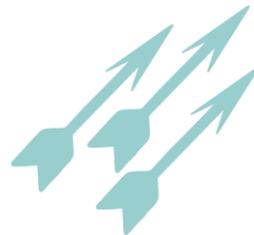
Death to 2021

Der Comedy-Rückblick von Netflix mit Hugh Grant, Lucy Liu, Tracey Ullman blickt aus einer erfrischenden Perspektive auf das Jahr 2021.

Lionsgate bei TikTok

Wie man seine Produktionen unterhaltsam anteasert, zeigt das Medienunternehmen Lions Gate Entertainment mit 3,7 M Followern.

Weitere LINKS



Hass im Netz

Anderes Thema: Die Telekom macht mit ihrer aktuellen Kampagne auf Hass gegenüber Influencern und generell Cybermobbing aufmerksam! Mit Eko Fresh und Diana zur Löwen.

Super Thanks auf YT

Neue Monetarisierungsoptionen für Creator sind DAS Plattform-Update im neuen Jahr. Auf Insta kostenpflichtige Abos und auf You-Tube die Thanks. Was steckt dahinter?

IMPRESSUM: HITCHON GMBH vertreten durch die Geschäftsführerin Sarah Kübler

An den Grachten 27 | 55120 Mainz | Tel: +49 (0)6131 20 77 00 6

Web: www.HitchOn.de | Email: info@HitchOn.de

Registergericht AG Mainz | HRB Nr.: 46438 | USt-IdNr.: DE 298 789 989

