

HitchOn **On Fire**

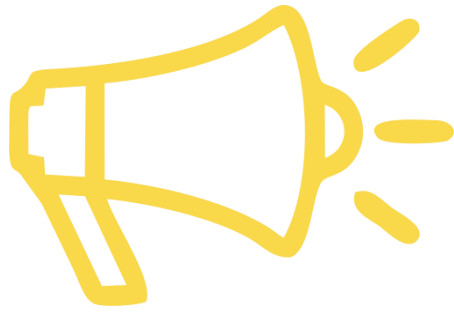
Hey Leute,

vergangene Woche war es endlich soweit und wir konnten unser neues HitchOn-Office am Mainzer Zollhafen zusammen mit Kund:innen, Partner:innen und vielen befreundeten Gästen im Rahmen einer Feier einweihen. Die Musikerin und TikTokerin Kopfstimme, alias Bina Bianca, referierte in einem Impulsvortrag über ihre inzwischen drei Jahre Erfahrungen auf TikTok. Besonders spannend und lustig fand ich, wie ihre Lieder zu Teilen in Duetten von der TikTok-Community umgedeutet wurden: Da wurde aus ihrem Dialog mit einer Avocado – „Bist du schon reif? - Das sag ich dir nicht. Brauchst du noch Zeit? – Ja, ganz sicherlich.“ – plötzlich das Zwiegespräch zwischen Mamas und ihrem Baby im Bauch. 🍌 Und Bina ging mit ihrem Video viral!

Über die vielen lieben Glückwünsche zu unserem neuen Office habe ich mich sehr gefreut und ich bin super stolz auf den Neuanfang! So happy, dass ich direkt den nächsten Startschuss bekannt gebe: den zu unserem neuen Newsletter! Der HitchOn/Tubesights-Newsletter ist leider im vergangenen Jahr eingeschlafen, wird aber jetzt in neuer Form wiederaufleben. Wir bei HitchOn sind ON FIRE, wenn es um Strategien geht, die Communitys vernetzen und Reichweite aufbauen! In unserer täglichen Arbeit auf den social Plattformen generieren wir unheimlich viele Learnings, die ich zukünftig über dieses Medium mit euch teilen möchte. In regelmäßigen Abständen werde ich euch über die spannendsten Themen und Informationen aus der Social Media Welt auf dem Laufenden halten.

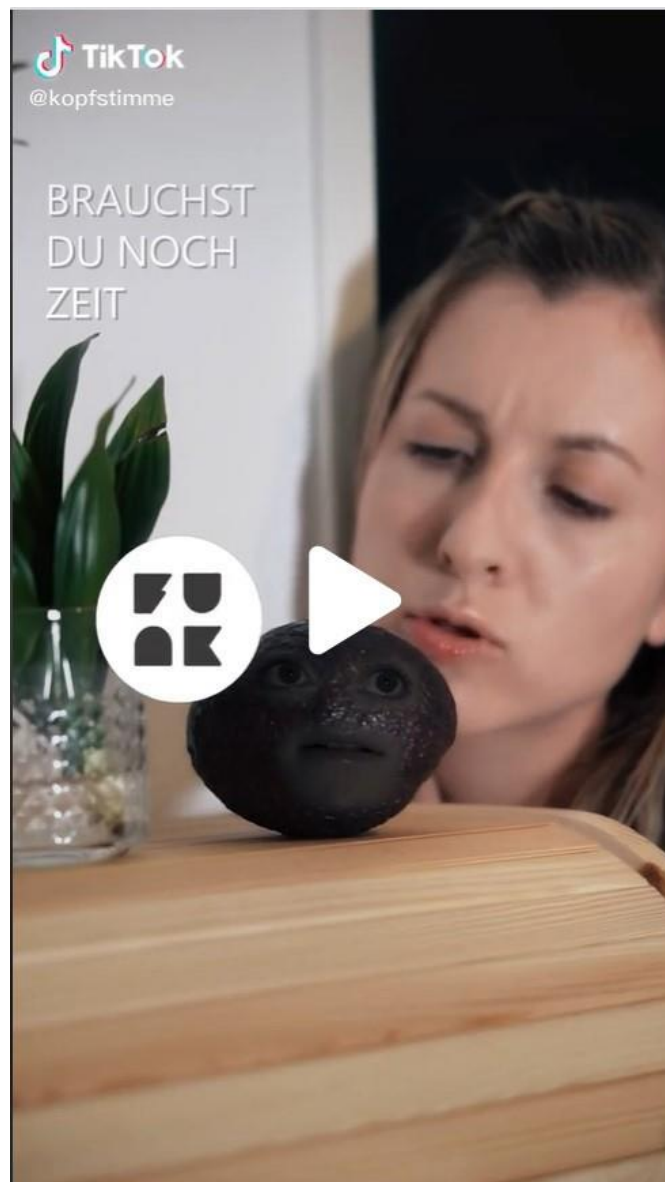
Ich freue mich, wenn ihr auch beim neuen Newsletter abonniert bleibt – und selbstverständlich jederzeit auch über einen persönlichen Austausch ☺.

Eure Sarah



SHOUTOUT: Kopfstimme

Alles selfmade bei der One-Woman-Show Kopfstimme auf TikTok. Dass das alles gar nicht so einfach ist, konnten die Gäste unseres Office Warmings am Abend an der TikTok-Tryout-Station selbst erfahren. Binas Videos sind aber auch einfach unheimlich charmant! 🤩 Mal ernst, aber meistens doch lustig, teilt sie auf dem funk-Kanal Dinge, die jede:r kennt!





EXPLAIN THE TREND

#FMCG > Diese TikTok-Filter sind interaktiv und machen einfach Spaß! - z.B. kann man Käse mit dem Mund fangen. Überlegt mal: Geht so was auch mit eurem Produkt?

#BROADCAST > Dieses Streaming hat sich gelohnt: Der Kanal "ZDFheute Nachrichten" landet mit dem Triell ums Kanzleramt des Ersten und des ZDF auf Platz 2 der YouTube-Trends.

#VIRALCONTENT > Wer sich auch schon über das vermehrte Aufkommen von Kalendersprüchen auf LinkedIn gewundert hat - hier ist die Erklärung: Zielgruppe sind die Bored@Works, die sich zunehmend auf der Plattform tummeln.

LINKS

Werbekennzeichnung

Gab es keine Gegenleistung, ist ein Post i.d.R. auch nicht als Werbung zu kennzeichnen. Umfassende Erklärungen zum BHG-Urteil.

Influencersuche

Wie finde ich den Creator mit dem richtigen Brandfit? 5 hilfreiche Tipps.

Hier klicken zum [Abmelden](#)



