

HitchOn ist neues Mitglied im GWA



Frankfurt/Main, 13. März 2023

Die Agentur HitchOn wurde vom GWA-Vorstand in den Branchenverband aufgenommen.

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social Media Content. Mehr als 40 Kolleg*innen an den Standorten Mainz und Hamburg konzipieren Kampagnen und digitale Inhalte für alle Social-Media-Plattformen und tracken die KPIs von Influencern*innen. Die Spezialist*innen im Influencer Marketing finden so authentische und angesagte Köpfe, die zu Marken und Zielgruppen passen, identifizieren wachstumsstarke Newcomer*innen und optimieren Brand Channels qualitativ wie quantitativ.

Neben dem Influencer Marketing gehören Branded Content, Channel Management, Rights Management und Social Advertising zum Leistungsportfolio der Agentur. Das YouTube-zertifizierte Expertenteam produziert Videoinhalte und baut professionelle Social-Media-Präsenzen in Zusammenarbeit mit Influencer*innen auf Plattformen wie TikTok, YouTube, Instagram, LinkedIn und Twitch auf.

Kunden von HitchOn sind Marken und NGOs wie Jack Wolfskin, Sharenow oder die Bundeszentrale für politische Bildung sowie Produktionsfirmen und Medienhäuser, vor allem öffentlich-rechtliche Sender beispielsweise das ZDF oder Landesrundfunkanstalten der ARD. Zur Agentur gehört das Tochterunternehmen AlwaysOn Production.

Sarah Kübler: *„Seit unserer Gründung wählen wir immer wieder die Zusammenarbeit mit Partnern, um Synergien zu nutzen, unsere eigenen Potentiale zu entfalten und gemeinsam echten Impact zu schaffen. Die Mitgliedschaft beim GWA erschließt für uns ein wertvolles Netzwerk aus vielen führenden Agenturen. Wir sind besonders interessiert am Austausch in den Fachforen des GWA und freuen uns darauf, uns als Treiber für Influencer Marketing und datengetriebene Arbeit auf Social-Media-Plattformen einzubringen“*

Über den GWA

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA wurde 1952 als Gesellschaft Werbeagenturen gegründet und führt seit 2002 den heutigen Namen. Der GWA spricht für die Agenturbranche gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Die über 100 Mitglieder gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland. Die Mitgliedschaft im GWA ist ein Qualitätssiegel, denn Voraussetzung dafür ist neben einer gewissen Marktgröße auch die Fähigkeit der Agentur zur ganzheitlichen Markenführung. Der Branchenverband gibt Unternehmen und Institutionen Orientierung in einem unübersichtlichen Agenturmarkt, zum Beispiel durch Publikationen oder die Verleihung des Effie Germany.

Zur Pressemitteilung des GWA

KONTAKT

HitchOn GmbH
Julia Post

Telefon +49 (0) 172 45 83 493
j.post@hitchon.de

