

## Social-Media-Redakteur:in (mwd)



**Wir suchen** zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n **Social-Media-Redakteur:in (m/w/d)** für unser Office in Mainz oder Hamburg oder Full-Remote (bis zu einer Stunde Zeitverschiebung).

Du brennst für Online-Videos und tollen Social-Media-Content? Du hast Bock auf angesagte Brands, innovative Medienproduktionen, kreative Creator, sinnstiftende Non-Profit-Organisationen, Büros mit Blick aufs Wasser, Hunde am Arbeitsplatz, Feierabendbier, Home-Office Stunden, Gleitzeit, Learning Lunches mit Pizza, unbefristete Verträge, 30 Tage Urlaub, ein fantastisches Team, YouTube, Insta, TikTok und alles was noch kommen wird? Dann bewirb dich bei uns als Social-Media-Redakteur:in.

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content. Wir unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising. Unser YouTube-Certified Expertenteam produziert Videoinhalte und baut professionelle Social-Media-Präsenzen in Zusammenarbeit mit Influencern auf unterschiedlichen Plattformen auf. Zudem verfügt HitchOn über eine Datenbank mit mehr als 40.000 relevanten Channels. Aussagekräftige KPIs ermöglichen umfangreiche Analysen, Vergleiche und fundierte Auswertungen von Influencer Marketing Kampagnen. Wir identifizieren und tracken wachstumsstarke Newcomer und analysieren und optimieren Brand Channels qualitativ wie quantitativ.

### Aufgaben

- Du übernimmst die redaktionelle Betreuung und Optimierung von Social-Media-Kanälen auf YouTube, Instagram und anderen Plattformen.
- Du erstellst Upload-Pläne und übernimmst die inhaltliche Auswahl der Beiträge.
- Du bereitest die Videos redaktionell auf den Upload vor.
- Du pflegst den Community Tab und organisierst ggf. Live-Streams für deine Kanäle.
- Du übernimmst das Community Management (und verwaltest und beantwortest Kommentare gewissenhaft und kompetent).
- Du planst regelmäßig spannende Crosspromos zwischen den verschiedenen Kanälen.
- Du analysierst die Performance der Inhalte und verbesserst Kanäle, Formate und Inhalte auf Basis der Daten kontinuierlich.

### Qualifikation

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Medien und/oder Kommunikation.
- Du hast mindestens zwei Jahre redaktionelle Erfahrung, gerne im Bereich YouTube und Online-Video.
- Du hast ein gutes Gespür für Inhalte und arbeitest dich schnell in Themen ein.
- Du denkst in Formaten und bist in der Lage, Inhalte plattform- und zielgruppengerecht aufzubereiten.
- Dein Wissen aus deiner Ausbildung kannst du sicher einsetzen und eigenständig Grafik- oder ggf. kleinere Schnittaufgaben umsetzen.
- Du übernimmst gerne Verantwortung in deinen Projekten.
- Du hast eine große Affinität zu YouTube bzw. sozialen Medien und bist versiert im Umgang mit Social-Media-Analytics.
- Du arbeitest selbständig, zeigst Eigeninitiative und bist ein Organisationstalent.

- Du bist engagiert, begeisterungsfähig und ein Teamplayer mit Hands-On-Mentalität.

### **Benefits**

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kolleg:innen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter: innen mit dem Unternehmen wachsen zu lassen. Bei uns ist flexibles Arbeiten möglich: Wir ermöglichen im Rahmen der Stellenanforderungen verschiedene Teilzeitmodelle, Remote Work und andere hybride Arbeitsformen.

### **Stundenumfang, Beginn**

Teilzeit oder Vollzeit, gerne ab sofort

### **Kontakt**

Wichtig sind uns vor allem echte Begeisterung und Engagement für die Sache. Wenn du mit uns die Social-Media-Welt an unserem Standort in Mainz oder Hamburg erobern möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung an [career@hitchon.de](mailto:career@hitchon.de). Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne unter: 06131 - 20 77 00 6.

