

**Wir suchen** zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n **Projektmanager:in (m/w/d)** für unser neues Office in Mainz oder Hamburg.

Du brennst für die Medienwelt und hast Bock darauf, für bekannte Fernsehsender und Sendungen Social-Media-Projekte zu planen und zu koordinieren? Dann bewirb dich bei uns als Projektmanager:in für Broadcast & Media.

Wir arbeiten mit und für viele bekannte TV-Marken, Mediatheks- und Streamingproduktionen und Medienproduzenten. Mit unseren Strategien und Kampagnen schaffen wir Reichweite und Aufmerksamkeit für innovative Formate und vernetzen etablierte Medienhäuser mit kreativen Köpfen aus der Creatorszene. Bei uns bist du mittendrin im Wandel der deutschen Medienlandschaft und kannst diesen mitgestalten.

Ob Elbe oder Rhein: In unseren Büros bist du jederzeit nah am Wasser. Die süßen Hunde deiner Kolleg:innen tummeln sich am Arbeitsplatz. Ein flexibler Arbeitsplatz ermöglicht dir eine optimale Vereinbarkeit von Work und Life: Möglichkeit zum Home-Office, Gleitzeit, Learning Lunches mit Pizza, 30 Tage Urlaub sind nur ein Teil unserer Benefits. Dazu kommt ein fantastisches Team mit dem du die Projekte für YouTube, Insta, TikTok und alles, was noch kommen wird, rocken wirst.

Lust bekommen? Dann bewirb dich bei uns als Projektmanager:in für Broadcast & Media.

### Deine Aufgaben

- Du bist direkte:r Ansprechpartner:in für Sender- und Medienhäuser und unterstützt uns beim langfristigen Aufbau von Kundenbeziehungen.
- Du zeigst Neu- und Bestandskunden die Potentiale und Relevanz von Social-Media-Plattformen und Online-Video auf, berätst kompetent damit sie neue Zielgruppen erreichen und bestehende ausbauen können.
- Du erstellst individuelle Angebote und Kundenpräsentationen.
- Du bearbeitest Anfragen, Pitches und Ausschreibungen.
- Du präsentierst die Ergebnisse unserer Arbeit sicher, verständlich und visuell ansprechend bei Kunden.
- Du achtest darauf, dass unsere Projekte effizient, on-time und zur Zufriedenheit unserer Kunden abgewickelt werden

### Deine Qualifikationen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Bezug zu Medien, Betriebswirtschaft oder Medienmanagement.
- Du kennst dich mit den gängigen Social-Media-Plattformen aus und verstehst deren Bedeutung für private und öffentlich-rechtliche TV-Sender, Verlage und andere Medienunternehmen.
- Du bist kommunikationsstark und weißt, wie du dein Verhandlungsgeschick gezielt einsetzen kannst.
- Du hast Spaß daran, eigenverantwortlich Medienprojekte zu planen und zu koordinieren, und denkst lösungsorientiert.

- Du weißt, wie öffentlich-rechtliche und private TV-Sender und Verlage aufgebaut sind und wie sie ticken.
- Du hast mindestens zwei Jahre Erfahrung im Projekt- und Medienmanagement einer Produktionsfirma oder Agenturerfahrung im Bereich Social Media & Influencer Marketing.
- Du brennst darauf, Verantwortung zu übernehmen.
- Du bist engagiert, begeisterungsfähig und ein Teamplayer mit Hands-On-Mentalität.
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

**Wir bieten** ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kolleg:innen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter:innen mit dem Unternehmen wachsen zu lassen.

### **Stundenumfang, Beginn**

Vollzeit ab 1.12.

### **Kontakt**

Wichtig sind uns vor allem echte Begeisterung und Engagement für die Sache. Wenn du mit uns die Social-Media-Welt an unserem Standort in Mainz oder Hamburg erobern möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung an [career@hitchon.de](mailto:career@hitchon.de). Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne unter: 06131 - 20 77 00 6.

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content. Wir unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising. Unser YouTube-Certified Expertenteam produziert Videoinhalte und baut professionelle Social-Media-Präsenzen in Zusammenarbeit mit Influencern auf unterschiedlichen Plattformen auf. Zudem verfügt HitchOn über eine Datenbank mit mehr als 40.000 relevanten Channels. Aussagekräftige KPIs ermöglichen umfangreiche Analysen, Vergleiche und fundierte Auswertungen von Influencer Marketing Kampagnen. Wir identifizieren und tracken wachstumsstarke Newcomer und analysieren und optimieren Brand Channels qualitativ wie quantitativ.

