Account Manager:in (m/w/d)

HitchOn
FULL-SERVICE AGENTUR FÜR SOCIAL MEDIA CONTENT

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n **Account Manager:in (m/w/d)** für Mainz oder Hamburg.

Du hast Bock auf angesagte Brands, innovative Medienproduktionen, kreative Creator, sinnstiftende Non-Profit-Organisationen, Büros mit Blick aufs Wasser, Hunde am Arbeitsplatz, Feierabendbier, Home-Office Stunden, Gleitzeit, Learning Lunches mit Pizza, unbefristete Verträge, 30 Tage Urlaub, ein fantastisches Team, YouTube, Insta, TikTok und alles was noch kommen wird? Dann bewirb dich als Account Manager:in für Brands und NPOs!

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content. Wir unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising. Unser YouTube-Certified Expertenteam produziert Videoinhalte und baut professionelle Social-Media-Präsenzen in Zusammenarbeit mit Influencern auf unterschiedlichen Plattformen auf. Zudem verfügt HitchOn über eine Datenbank mit mehr als 40.000 relevanten Channels. Aussagekräftige KPIs ermöglichen umfangreiche Analysen, Vergleiche und fundierte Auswertungen von Influencer Marketing Kampagnen. Wir identifizieren und tracken wachstumsstarke Newcomer und analysieren und optimieren Brand Channels qualitativ wie quantitativ.

Deine Aufgaben

- Du bist direkter Ansprechpartner für Kunden und unterstützt uns beim langfristigen Aufbau von Kundenbeziehungen
- Du zeigst Neukunden die Potentiale von Influencer Marketing, Social Ads, Social-Media-Kanälen und Online Videos auf
- Du erstellst individuelle Angebote und Kundenpräsentationen
- Du bearbeitest Anfragen, Pitches und Ausschreibungen
- Du präsentierst die Kampagnenergebnisse bei unseren Kunden

Deine Qualifikationen

- Du hast mindestens zwei Jahre Berufserfahrung
- Du kennst dich in der YouTube-Szene und den gängigen Social-Media-Plattformen aus und weißt, welcher Influencer für welche Kampagne geeignet sein kann
- Du bist kommunikationsstark und weißt, wie du dein Verhandlungsgeschick gezielt einsetzen kannst
- Eigenverantwortliches Stakeholdermanagement nach innen und außen (enger Austausch mit internen Abteilungen wie Konzeption, Kreation und Produktion, sowie mit externen Partnern)
- Lösungsorientierte Kundenbetreuung (Needs erkennen und proaktiv lösen)
- Du hast mindestens zwei Jahre Agenturerfahrung, gerne im Bereich Social Media &Influencer Marketing
- Du arbeitest selbständig, zeigst Eigeninitiative und bist ein Organisationstalent
- Du verstehst die Anforderungen unserer Kunden und setzt Kampagnen nach ihrem Bedarf um
- Du denkst Influencer Kampagnen integriert und medienübergreifend und hast ggf. bereits Erfahrung in der Verlängerung von Kampagnen über Ads
- Du brennst darauf, Verantwortung zu übernehmen

- Du bist engagiert, begeisterungsfähig und ein Teamplayer mit Hands-On-Mentalität
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Benefits

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kolleg:innen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter:innen mit dem Unternehmen wachsen zu lassen. Bei uns ist flexibles Arbeiten möglich: Wir ermöglichen im Rahmen der Stellenanforderungen verschiedene Teilzeitmodelle, Remote Work und andere hybride Arbeitsformen.

Kontakt
Wichtig sind uns vor allem echte Begeisterung und Engagement für die Sache. Wenn du mit uns die Social-Media-Welt an unserem Standort in Mainz oder Hamburg erobern möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung**.** Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne unter: 06131 - 20 77 00 6.