

## Social-Media-Redakteur:in (m/w/d)



Wir suchen ab sofort eine:n **Social-Media-Redakteur:in mit Schwerpunkt Influencer Marketing** für Hamburg oder Mainz.

Du hast Bock auf coole Brands, die Zusammenarbeit mit angesagten Creator:innen, reichweitenstarken Sendern und sinnstiftenden Non-Profit-Organisationen? Du feierst moderne Büros in der Nähe des Rheins oder der Elbe, Hunde im Office, hybrides Arbeiten mit festen Tagen im Office, Gleitzeit, Learning Lunches mit Pizza, mindestens 30 Tage Urlaub und ein fantastisches Team? Und du bist bereit, K.I.-Tools sinnvoll einzusetzen, um begeisternde Inhalte für YouTube, TikTok, Instagram und weitere Plattformen zu erstellen, zu analysieren und zu verbreiten? Dann bewirb dich bei uns als Social-Media-Redakteur:in!

**HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content.**

Unsere Vision: Alle Menschen sollen feiern, was sie auf Social Media sehen. Das bedeutet: Es reicht nicht, wenn „nur“ der Kunde zufrieden ist. Die Zielgruppe, die Creator:innen und auch wir selbst müssen das, was live geht, feiern und stolz drauf sein.

Darum lautet unsere Mission: Wir erstellen exzellente Inhalte, die auf Zielgruppe und Plattform passgenau zugeschnitten sind und unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

Bei allem, was wir tun, stehen unsere Unternehmenswerte im Mittelpunkt unserer Aktivitäten: Wir gehen FAIR mit allen Partner:innen um. Wir arbeiten FACT BASED und argumentieren mit Unterstützung von Zahlen, Daten und Fakten. In allem, was wir tun, leben wir FORWARD THINKING und gehören zu den ersten, die neue Tools, Technologien und Plattformen testen.

Wenn du dich mit diesen Dingen identifizieren kannst, dann bist du bei uns richtig.

### Deine Aufgaben

- Du schreibst Texte für Social-Media-Plattformen und bringst die Vision unserer Kund:innen in Textform zum Leben.
- Du entwickelst kreative Influencer-Marketing-Kampagnen und der Creator-Kosmos ist dein Zuhause.
- Du begeisterst deine Kund:innen und überzeugst sie von deinen Ideen.
- Du bist bereit, da zu sein, wo deine Kund:innen sind: Bei Drehs, Events oder Workshops am Start zu sein, lässt dein Herz höherschlagen.
- Du bist immer up-to-date und weißt genau, was die aktuellen Trends auf Social Media sind. Du verfolgst aktiv die digitalen Medien und sammelst dadurch wertvolle Impulse für unseren Kund:innen.

## **Deine Qualifikationen**

- Du hast mind. 1 Jahr Berufserfahrung in einer Agentur oder einem Unternehmen (Influencer, Social, Media, Social Ads, PR).
- Du bist in der Lage, Texte für Social Media zu recherchieren und verständlich und catchy zu formulieren, gerne belegt durch Arbeitsproben.
- Du bist begeisterungsfähig, hast eine Hands-on-Mentalität und hohe Ansprüche an die Qualität deiner Arbeit.
- Du bringst ein sehr gutes Verständnis für relevante KPIs in Social Media und Influencer Marketing und analytische Fähigkeiten mit.
- Du kennst dich in der Creator Economy und auf den gängigen Social-Media-Plattformen aus und weißt, welche:r Influencer:in für welche Kampagne geeignet ist.
- Du arbeitest selbstständig, zeigst Eigeninitiative und bist ein Organisationstalent.
- Du kannst dich gut in die Lage der Kund:innen versetzen und setzt Kampagnen nach ihrem Bedarf um.
- Du denkst Influencer Kampagnen integriert und medienübergreifend. Erfahrung in der Verlängerung von Kampagnen über Ads ist ein Pluspunkt.
- Du bringst ein Studium, eine Ausbildung bzw. anderweitige Erfahrungen mit.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

**Wir bieten** ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kolleg:innen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter:innen mit dem Unternehmen wachsen zu lassen.

## **Stundenumfang, Beginn**

Vollzeit ab sofort möglich

## **Kontakt**

Wichtig sind uns vor allem echte Begeisterung und Engagement für die Sache. Wenn du mit uns die Social-Media-Welt an unserem Standort in Mainz oder Hamburg erobern möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung an [career@hitchon.de](mailto:career@hitchon.de). Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne unter: 06131 - 20 77 00 6.

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content. Wir unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising. Unser YouTube-Certified Expertenteam produziert Videoinhalte und baut professionelle Social-Media-Präsenzen in Zusammenarbeit mit Influencer:innen auf unterschiedlichen Plattformen auf. Zudem verfügt HitchOn über eine Datenbank mit mehr als 40.000 relevanten Channels. Aussagekräftige KPIs ermöglichen umfangreiche Analysen, Vergleiche und fundierte Auswertungen von Influencer-Marketing-Kampagnen. Wir identifizieren und tracken wachstumsstarke Newcomer und analysieren und optimieren Brand Channels qualitativ wie quantitativ.