

Account Manager:in BRANDS (m/w/d)



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n **Account Manager:in (m/w/d)** für Mainz, Hamburg.

Du hast Bock auf angesagte Brands, innovative Medienproduktionen, kreative Creator, sinnstiftende Non-Profit-Organisationen, Büros nah an Rhein und Elbe, Hunde am Arbeitsplatz, einen flexiblen Arbeitsplatz, Gleitzeit, Learning Lunches mit Pizza mindestens 30 Tage Urlaub, ein fantastisches Team, YouTube, Instagram, TikTok und alles, was noch kommen wird? Dann bewirb dich als Account Manager:in für Brands und NPOs!

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content.

Unsere Vision: Alle Menschen sollen feiern, was sie auf Social Media sehen. Das bedeutet: Es reicht nicht, wenn "nur" der Kunde zufrieden ist. Die Zielgruppe, die Creator und auch wir selbst müssen das, was live geht, feiern und stolz drauf sein.

Darum lautet unsere Mission: Wir erstellen exzellente Inhalte, die auf Zielgruppe und Plattform passgenau zugeschnitten sind und unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

Bei allem, was wir tun, stehen unsere Unternehmenswerte im Mittelpunkt unserer Aktivitäten: Wir gehen FAIR mit allen Partner:innen um. Wir arbeiten FACT BASED und argumentieren mit Unterstützung von Zahlen, Daten und Fakten. In allem, was wir tun, leben wir FORWARD THINKING und gehören zu den ersten, die neue Tools, Technologien und Plattformen testen. Wenn du dich mit diesen Dingen identifizieren kannst, dann bist du bei uns richtig.

Deine Aufgaben

- Du bist direkter Ansprechpartner:in für Kunden und unterstützt uns beim langfristigen Aufbau von Kundenbeziehungen.
- Du zeigst Neu- & Bestandskunden die Potentiale und Relevanz von Influencer Marketing, Social Ads, Social-Media-Plattformen und Online Videos auf.
- Du gibst alles, bestehende Projekte auszubauen sowie neue reinzuholen und erstellst dafür individuelle Angebote.
- Du bearbeitest Anfragen, Pitches und Ausschreibungen.
- Du präsentierst die Ergebnisse unserer Arbeit sicher, verständlich und visuell ansprechend bei Kunden.
- Du achtest darauf, dass unsere Projekte effizient, on-time und zur Zufriedenheit unserer Kunden

abgewickelt werden.

- Du entwickelst und steuerst deine Projekte eigenverantwortlich von Akquise bis Projektabschluss und sorgst dafür, dass alle Beteiligten im Projekt an einem Strang ziehen und für unsere Kunden das beste Ergebnis rausholen.
- Du agierst als Schnittstelle zwischen unseren Kunden und den Projektteams.

Deine Qualifikationen

- Du kennst dich in der Creator Economy und den gängigen Social-Media-Plattformen aus und weißt, welcher Influencer für welche Kampagne geeignet ist.
- Du bist kommunikationsstark und weißt, wie du dein Verhandlungsgeschick gezielt einsetzen kannst.
- Du bist in der Lage, eigenverantwortlich verschiedene Stakeholder zu managen, sowohl nach innen als auch nach außen.
- Du hast mindestens zwei Jahre Agenturerfahrung, gerne im Bereich Social Media & Influencer Marketing.
- Du arbeitest selbständig, zeigst Eigeninitiative und bist ein Organisationstalent.
- Du kannst dich gut in die Lage des Kunden versetzen und setzt Kampagnen nach ihrem Bedarf um.
- Du denkst Influencer Kampagnen integriert und medienübergreifend und hast bereits Erfahrung in der Verlängerung von Kampagnen über Ads.
- Du bringst ein Studium, eine Ausbildung bzw. anderweitige Erfahrungen mit.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du brennst darauf, Verantwortung zu übernehmen.
- Du bist engagiert, begeisterungsfähig und ein Teamplayer mit Hands-On-Mentalität.

Benefits

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kolleg:innen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter:innen mit dem Unternehmen wachsen zu lassen. Bei uns ist flexibles Arbeiten möglich: Wir ermöglichen im Rahmen der Stellenanforderungen verschiedene Teilzeitmodelle, Remote Work und andere hybride Arbeitsformen.

Stundenumfang, Beginn

Teilzeit oder Vollzeit, gerne ab sofort

Kontakt

Wichtig sind uns vor allem echte Begeisterung und Engagement für die Sache. Wenn du mit uns die Social-Media-Welt an unserem Standort in Mainz oder Hamburg erobern möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung an career@hitchon.de. Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne unter: 06131 - 20 77 00 6

